

8-12 October 2014
**FRANKFURTER
BUCHMESSE**
Guest of Honour Finland

**HERE
WE ARE**

THE FRANKFURT BOOK FAIR: GLOBAL CITY OF IDEAS

Stadtbibliothek Mannheim, 02.07.2014

Juergen Boos, Direktor der Frankfurter Buchmesse

www.book-fair.com



blog.book-fair.com



[#fbm14](https://twitter.com/fbm14)

**HERE
WE ARE**

8-12 October 2014
**FRANKFURTER
BUCHMESSE**
Guest of Honour Finland

10 THESEN ZUR ZUKUNFT DES PUBLIZIERENS



HERE
WE ARE

8-12 October 2014
FRANKFURTER
BUCHMESSE
Guest of Honour Finland

10 THESEN ZUR ZUKUNFT DES PUBLIZIERENS

These 1:

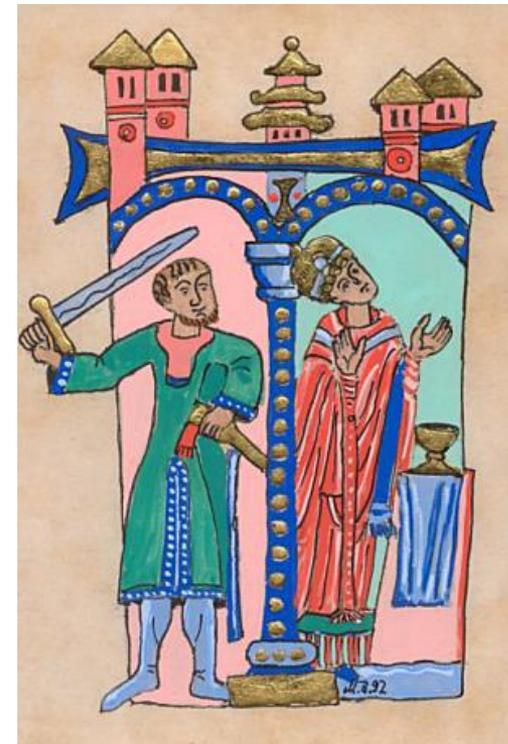
Öffentlichkeit herzustellen ist eines der wichtigsten Projekte der Menschheit, mit nur einem Ziel: Die direkte Vernetzung von Menschen.

Wir befinden uns mitten im Aufbruch in eine neue Phase des Publishing: Die Grenze zu anderen Kreativbranchen werden überquert, die Grenzen der Kommunikation überhaupt. Jeder wird zum Publisher.

THESE 2:

DAS BUCH WANDELT SICH VOM GESCHLOSSENEN ZUM OFFENEN SYSTEM.
AUCH DAS PUBLISHING DER ZUKUNFT IST EIN PROJEKT MIT OFFENEM
AUSGANG.

- Hier kann uns keiner den richtigen Weg weisen – auch nicht Google, Amazon, Facebook, Microsoft oder Apple.
- Aber wir können den Ausgang des Projekts selbst aktiv mitgestalten.



HERE
WE ARE

8-12 October 2014
FRANKFURTER
BUCHMESSE
Guest of Honour Finland

THESE 3:

DAS PROJEKT PUBLISHING LEBT VON KREATIVITÄT UND KREATIVITÄT LEBT
NICHT VON LUFT ALLEIN.



HERE
WE ARE

8-12 October 2014
FRANKFURTER
BUCHMESSE
Guest of Honour Finland

THESE 4:
MULTIMEDIALE INHALTE SIND DIE ZUKUNFT. UND DAS 360° SIMULTAN.



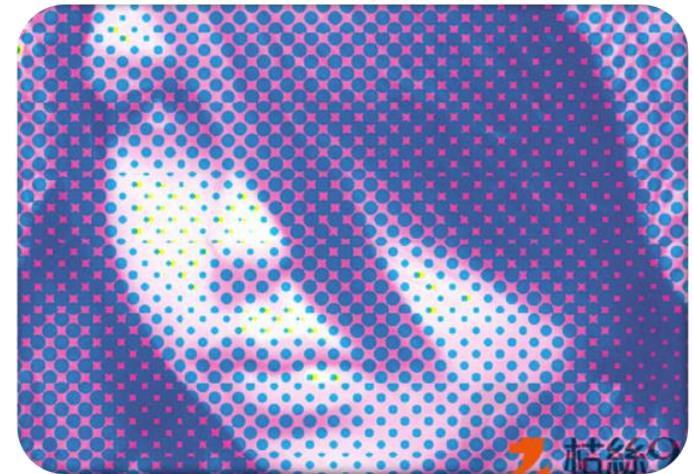
63 Millionen verkaufte Bücher und dann eine App:
“Verblendung” von Stieg Larsson

HERE
WE ARE

8-12 October 2014
FRANKFURTER
BUCHMESSE
Guest of Honour Finland

THESE 5: URTEILSVERMÖGEN BLEIBT ENTSCHEIDEND FÜR DEN ERFOLG IM PUBLISHING.

- Publisher (und Bibliothekare) haben nicht mehr die Rolle eines Flaschenhalses, durch den jeglicher Inhalt hindurch muss.
- Sondern die Funktion eines Filters, den jeder anwenden kann, wenn er will. Denn Zeit ist das kostbarste Gut des Menschen.



“I want to be a writer. I do not want to be a publisher.”
Self-Publishing US-Bestseller-Autorin Amanda Hocking

HERE
WE ARE

8-12 October 2014
FRANKFURTER
BUCHMESSE
Guest of Honour Finland

THESE 6:
PUBLISHING UND BILDUNG UND TECHNOLOGIE BILDEN EINE UNTRENNBARE
EINHEIT.



HERE
WE ARE

8-12 October 2014
FRANKFURTER
BUCHMESSE
Guest of Honour Finland

THESE 7: DAS PROJEKT PUBLISHING BRAUCHT ENTREPRENEURE VOM SCHLAG EINES GUTENBERG.

- Die Menschen hinter den Büchern, hinter den Inhalten werden wichtiger als die Inhalte selbst.
- Es braucht Mut und Unternehmergeist, das neue Publishing mit zu gestalten.





HERE
WE ARE

8-12 October 2014
FRANKFURTER
BUCHMESSE
Guest of Honour Finland

THESE 8:

DAS PUBLISHING DER ZUKUNFT BRAUCHT RÄUME: UM SICH ZU TREFFEN, AUSZUTAUSCHEN, NEUES ZU DENKEN, MIT INHALTEN ZU HANDELN.

- Virtuelle und reale Räume sind in Zukunft genau so wichtig wie die Kathedralen und Marktplätze des Mittelalters.
- Publisher können diese neuen Räume schaffen.



HERE
WE ARE

8-12 October 2014
FRANKFURTER
BUCHMESSE
Guest of Honour Finland

THESE 9:

ALS VERTRAUENSWÜRDIGE ABSENDER WIRD DER PUBLISHER WICHTIGER.
DENN OHNE QUELLENKRITIK GIBT ES KEINEN WISSENSFORTSCHRITT.

- Das Projekt Publishing bedeutet, diesen Wissensfortschritt ständig, in kleinen Schritten, voranzutreiben.

HERE
WE ARE

8-12 October 2014
FRANKFURTER
BUCHMESSE
Guest of Honour Finland

THESE 10: DAS PUBLISHING DER ZUKUNFT WIRD POLITISCHER ALS JE ZUVOR.

Politik und Publishing sind nicht zu trennen.

Denn Öffentlichkeit schaffen ist ein politischer Akt.

- Edward Snowden
- Transatlantisches Handels- und Investitionsabkommen (TTIP)



Quelle: <http://www.spiegel.de/fotostrecke/nsa-enthuellungen-chronologie-der-snowden-afaere-fotostrecke-99072.html>



**HERE
WE ARE**

8-12 October 2014
**FRANKFURTER
BUCHMESSE**
Guest of Honour Finland

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

KONTAKT:

JUERGEN BOOS

BOOS@BOOK-FAIR.COM